

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

 О.С. Перетятая  
(подпись) (фамилия, инициалы)

« 10 » сентября 20 25 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине

Проектирование книжного издания

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело


Профиль подготовки – Редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – 3 курс (5 семестр)

Разработчик  
ассистент кафедры журналистики  
и издательского дела  
Павловская А.С.

Заведующий кафедрой  
журналистики и издательского дела  
 Куянцева Е.А.

Протокол  
от « 9 » сентября 20 25 г. № 5

Луганск, 2025

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины Б1.О.30 «Проектирование книжного издания» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

### 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года №535н, от 04 августа 2014 года №538н).

### 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
ПК-4. Способен формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску.	ИД-1. ПК-4.1. Обеспечивает соблюдение технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта. ИД-2. ПК-4.2. Участвует в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий. ИД-3. ПК-4.3. Владеет методикой и техникой редактирования авторских оригиналов, готовит к публикации медиатекст и(или) медиапродукт с учетом требований конкретного издательства и (или) редакции.

### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
<b>Тема 1.</b> Этапы подготовки издательского проекта книжного издания.	ПК-4	Устный опрос. Конспект. Выполнение практических заданий.
<b>Тема 2.</b> Стратегии управления издательскими проектами.	ПК-4	Устный опрос. Конспект. Выполнение практических заданий.
<b>Тема 3.</b> Анализ концепции книжного издания.	ПК-4	Устный опрос. Конспект. Выполнение практических заданий.
<b>Тема 4.</b> Особенности проектирования различных видов изданий.	ПК-4	Устный опрос. Конспект. Выполнение практических заданий.

<b>Тема 5.</b> Планирование издательского проекта.	ПК-4	Устный опрос. Конспект. Выполнение практических заданий.
<b>Тема 6.</b> Маркетинг издательского проекта.	ПК-4	Устный опрос. Конспект. Выполнение практических заданий.
<b>Тема 7.</b> Основы презентации проекта книжного издания, технология ее подготовки.	ПК-4	Устный опрос. Конспект. Выполнение практических заданий.
<b>Текущая аттестация</b>	ПК-4	Контрольная работа
<b>Промежуточная аттестация</b>	ПК-4	Зачет

#### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ПК-4	<p><b>Знает:</b> требования к соблюдению технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта.</p> <p><b>Умеет:</b> участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.</p> <p><b>Владеет:</b> методикой и техникой редактирования авторских оригиналов, готовит к публикации медиатекст и (или) медиапродукт с учетом требований конкретного издательства и (или) редакции.</p>

#### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Выполнение и защита практических работ	35		
Самостоятельная работа	25		
Контрольная работа	20		
Зачетная работа	20		
<b>Всего</b>	<b>100</b>		

#### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90-100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов;	

		необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	<b>75-82</b>	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	<b>63-74</b>	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки	
Удовлетворительно	<b>50-62</b>	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные учебной программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполненных некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	<b>21-49</b>	<b>ФХ</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом не сформированы; большинство предусмотренных учебной программой обучения учебных	Не зачтено

		заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительно самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	<b>0-20</b>	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 2.1. Оценочные средства текущего контроля

**Тема 1. Введение в дисциплину. Понятие издательского проекта.** Проектная деятельность и редакционно-издательский процесс. Специфика, типы издательских проектов. Цель и стратегии проектов, их свойства. Результаты проекта. Значение проектов в современном издательском бизнесе.

**Тема 2. Этапы подготовки издательского проекта книжного издания.** Возникновение идеи проекта. Принятие решения об инициировании проекта. Организационная структура и содержание проекта, его внешне окружение. Разработка концепции проекта. Нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов. Участники проектов. Проектный цикл. Стратегии управления издательскими проектами. Управление коммуникациями в издательских проектах. Планирование сроков и затрат проекта. Организация работ по выполнению проекта. Контроль (мониторинг) выполнения проекта. Принятие решений и управление изменениями. Управление издательскими рисками.

#### **Тема 3. Концепция издания и проблема ее анализа.**

Анализ концепции изданий как важнейшая составляющая работы редактора. Объект и цели анализа концепции издания. Факторы, определяющие концепцию издания. Вариативность концепции издания. Типичные недостатки в концепции издания и их причин.

#### **Тема 4. Особенности проектирования различных видов изданий.**

Проектирование научно-технических изданий. Поиск адекватности формы издания содержанию книги. Проектирование учебных изданий. Особенности построения учебных изданий для начальной и средней школы. Проектирование детских изданий. Художественное оформление и иллюстрирование детских книг. Проектирование и иллюстрирование художественного издания. Проектирование научно-популярных изданий. Издательская установка на оформление.

**Тема 5. Маркетинг и презентация проекта.** Организация проектного финансирования. Расчёт себестоимости, рентабельности и отпускной цены издания. Оценка жизнеспособности издательского проекта книжного издания.

Формирование концепции маркетинга издательского проекта. Контроль бюджета проекта. Отличительные черты презентации. Состав презентации. Подготовка сценария. План презентации. Речевой каркас презентации. Средства оживления презентации. Невербальные компоненты презентации.

## **2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

### **Вопросы к зачету:**

1. Понятие «издательского проекта».
2. Планирование издательского проекта.
3. Проектная деятельность и редакционно-издательский процесс.
4. Этапы подготовки издательского проекта книжного издания.
5. Типы издательских проектов.
6. Цель и стратегии проектов, их свойства.
7. Организационная структура и содержание проекта, его внешне окружение.
8. Разработка концепции издательского проекта.
9. Анализ концепции уже вышедшего в свет издания.
10. Факторы, определяющие концепцию издания.
11. Типичные недостатки в концепции издательского проекта.
12. Нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов.
13. Участники издательских проектов.
14. Проектный цикл.
15. Стратегии управления издательскими проектами.
16. Управления на разных этапах издательского проекта.
17. Управление коммуникациями в издательских проектах.
18. Планирование сроков и затрат проекта.
19. Организация работ по выполнению проекта.
20. Контроль (мониторинг) выполнения проекта.
21. Управление издательскими рисками.
22. График выпуска издания.
23. Издательские планы.
24. Организация проектного финансирования.
25. Организационно-подготовительный этап проектирования издания.
26. Оценка авторской заявки и плана-проспекта издания.
27. Содержание плана-проспекта издания.
28. Маркетинговое исследование ниши издания.
29. Цели и задачи маркетинговых исследований книжного рынка на организационно-подготовительном этапе проектирования издания.
30. Исследование конкурентов.
31. Исследование рынка потребителей книжной продукции.
32. Понятие рецензии на рукопись.
33. Внешнее и внутреннее рецензирование рукописи.
34. Порядок рецензирования.
35. Оценка авторского оригинала.

36. Составление редакторского заключения.
37. Проблемы качества рецензирования.
38. Расчёт себестоимости, рентабельности и отпускной цены издания.
39. Оценка жизнеспособности издательского проекта книжного издания.
40. Контроль бюджета проекта.
41. Работа с автором на начальном этапе проектирования издания.
42. Подготовка авторского договора.
43. Порядок заключения и прекращения авторского договора.
44. Оформление прав на использование иллюстраций.
45. Разработка программы издания.
46. Сотрудничество с автором в ходе работы над рукописью.
47. Редакционный этап подготовки издания.
48. Прием рукописи от автора.
49. Разработка содержательной модели издания.
50. Разработка оформительской (дизайнерской) модели издания.
51. Издательская установка на оформление.
52. Разработка организационной модели издания.
53. Схема прохождения рукописи в издательстве.
54. Внутрииздательская документация.
55. Контроль движения рукописи.
56. Составление календарного графика подготовки издания.
57. Формирование концепции маркетинга издательского проекта.
58. Презентация проектов.
59. Состав презентации.
60. Средства оживления презентации.
61. Невербальные компоненты презентации.
62. Значение проектов в современном издательском бизнесе.
63. Особенности проектирования научных изданий.
64. Особенности проектирования учебных изданий.
65. Особенности проектирования детских изданий.
66. Особенности проектирования художественного издания.
67. Особенности проектирования научно-популярных изданий.
68. Особенности проектирования справочных изданий.
69. Контроль качества и сроков исполнения работ по подготовке рукописи в печать.
70. Контроль полиграфического исполнения.